

中邮消费金融有限公司 2025 年度 社会责任暨 ESG 可持续发展报告

目录

报告说明	1
一、关于我们	1
二、所获荣誉	2
三、党建引领	3
(一) 聚焦党业融合, 强化“两个作用”	3
(二) 深化载体攻坚, 强化监督闭环	4
(三) 拓宽正能量传播平台, 动员广大青年凝心聚力	4
四、普惠金融	5
(一) 落实监管政策要求, 推动普惠金融发展	5
(二) 强化产品与体验创新, 深化客户经营	5
(三) 整合母子协同资源, 激发业务全新活力	6
五、绿色金融	6
(一) 创新绿色金融, 绘就低碳发展蓝图	6
(二) 推进绿色运营, 构建集约高效体系	7
六、数字金融	8
(一) 科技赋能业务, 驱动质效双升	8
(二) 智能风控护航, 筑牢安全基石	9
(三) 践行低碳理念, 深化数智效能	9
七、社会公益	10
(一) 落实定点帮扶, 助力乡村振兴	10
(二) 壮大志愿队伍, 展现青年担当	10
(三) 深化公益宣教, 践行金融为民	10
八、合规消保	11
(一) 深化合规管理, 夯实发展根基	11
(二) 强化体系建设, 提升反洗钱工作质效	12
(三) 筑牢消保体系, 保障消费者权益	12
九、人才成长	13
(一) 夯实劳动权益保障, 营造公平环境	13

(二) 完善培育发展机制，激发人才活力	14
(三) 实施暖心关怀工程，凝聚奋进力量	15
(四) 筑牢安全保障防线，护航平安发展	16
十、公司治理	17
(一) 完善“三会一层”治理架构，提升规范运作效能	17
(二) 深化信息披露，构建公开透明机制	18
(三) 畅通投资者关系，共创股东投资价值	19
(四) 严守风险管理底线，护航业务行稳致远	19
(五) 强化监督执纪，打造清廉金融生态	19

报告说明

一、报告范围	报告组织范围：本报告覆盖中邮消费金融有限公司。 报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日。 部分内容超出上述时间范围。 报告发布周期：本报告为年度报告。
二、报告编制依据	本报告根据《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、《银行保险机构公司治理准则》等相关要求进行编写。
三、报告数据说明	报告中的财务数据与公司财务报表保持一致，其他数据以2025年为主，部分包括以前年度数据。本报告中所涉及货币金额以人民币计量，特别说明的除外。 文中“集团、邮政集团”指“中国邮政集团有限公司”。 文中“邮储银行”指“中国邮政储蓄银行股份有限公司”。
四、报告保证方法	中邮消费金融有限公司对报告的真实性和可靠性进行保证。
五、报告发布形式	中邮消费金融有限公司官网发布。
六、联系方式	中邮消费金融有限公司董事会办公室 地址：广州市林和东路281号天伦控股大厦

一、关于我们

中邮消费金融成立于2015年11月19日，总部设在广州，是经原中国银监会批准，由中国邮政储蓄银行作为主要出资人发起成立的，为我国居民个人提供全方位消费金融服务的全国性金

融机构。公司注册地位于广州市南沙自贸区海滨路 171 号，法定代表人为王晓敏。公司经营范围：发放个人消费贷款；接受股东及其境内子公司、股东所在集团母公司及其境内子公司的存款；向境内金融机构借款；向作为公司股东的境外金融机构借款；发行非资本类债券；同业拆借；与消费金融相关的咨询、代理业务；经国家金融监督管理总局批准的其他业务。截至报告期末，中邮消费金融总资产 757.32 亿元，报告期内，实现营业收入 80.78 亿元，实现净利润 7.42 亿元。

截至目前，公司注册资本金 30 亿元，控股股东邮储银行持股比例为 70.5%，星展银行持股比例为 16.667%，广东三正集团持股比例为 4.5%，渤海国际信托持股比例为 3.666%，广州市广百股份持股比例为 3.5%，广东海印集团持股比例为 1.167%。根据《商业银行股权管理暂行办法》，邮储银行、星展银行和广东三正集团为公司主要股东。

二、所获荣誉

项目	2025 年获得奖项	颁奖机构
《基于大数据在消费金融智能营销的最佳实践》	第四届“点数成金”数字金融评优活动“数字金融专项——金融营销”优秀案例	广州市数字金融协会
《智能风险反欺诈的创新研究与应用实践》	“智能金融 创新应用”广东省优秀案例征集—智能金融十佳案例	广东省金融科技协会
《CLM 2.0 平台：AI 大模型提效赋能+业财法融会贯通》	第四届“鼎新杯”数字化转型应用征集典型案例	中国信息通信研究院云计算与大数据研究所

《智流·精控：多策略协同的自适应流量分配实践》	“2025年卓越数字金融创新案例征集”-“技术创新探索卓越案例”	金融数字化发展联盟
《焕能·智胜：大数据驱动的全域精准营销实践》	“2025年卓越数字金融创新案例征集”-“提振消费行动卓越案例-AI 创新应用标杆案例”	
《智能风险反欺诈的创新研究与应用实践》	2025年“数据要素×”大赛广东分赛三等奖	2025年“数据要素×”大赛广东分赛组委会
《智能数据分析引擎，构建普惠金融智能决策新范式》	2025年“数据要素×”大赛广东分赛发展潜力奖	
《数智·跃迁：基于大数据的营销数字化转型新范式》	2025年“数据要素×”大赛广东分赛应用实践奖	
-	“2025数字经济与人工智能发展大会”年度创新企业	南方报业传媒集团
-	2025年度消费金融创新领航企业	经济观察报
“智能风险反欺诈的创新研究与应用实践”	2025“中国普惠金融行”普惠金融创新实践大会暨第14届金融行业年度评鉴盛典活动-新数智新场景先锋案例	南方都市报
“IP‘牛邮果’文创推广”	“2025年度金龙·金融力量案例”入选金融品牌和文化建设案例	金融时报社

三、党建引领

公司坚持以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，以高质量党建引领企业高质量发展为目标，设党委1个，所属党总支1个、党支部30个，各党总支、党支部均受公司党委垂直管理。公司党员在员工总数中的占比超过40%，充分彰显党组织在公司员工中的强大凝聚力，为实现高质量发展筑牢坚实政治和组织根基。

（一）聚焦党业融合，强化“两个作用”

贯彻邮储银行基层党建提质要求。严格落实《中国邮政储蓄银行基层党组织建设提质工程工作安排》，制定并执行党组织综合评价、党员综合考评、党组织书记述职评议考核办法，推动辖内党组织和党员动态达标，并强化党业融合制度设计和结果应用。

（二）深化载体攻坚，强化监督闭环

聚焦重点难点，深化党建载体攻坚。持续开展党支部领题破题、“三亮三比三评”、党员先锋示范岗创建三大活动，确定业务发展、风险防控等30个攻坚课题。选树先进典型，表彰优秀共产党员、党务工作者和先进基层党组织。开展落实全面从严治党责任专项检查和年度党支部党建检查，对发现问题建立整改清单，督促落实整改。

（三）拓宽正能量传播平台，动员广大青年凝心聚力

1. 强化思想引领，筑牢信仰根基。一是建强青年理论学习小组，聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动公司56个青年理论学习小组按季度抓好学习任务落实。二是开展主题团日活动。在五四青年节前组织公司青年团员前往广州中山纪念堂观看音乐剧《青年孙中山》，在艺术熏陶中感悟革命先驱的崇高理想与家国情怀，汲取奋进力量。

2. 丰富宣传载体，拓展传播渠道。持续用好“团青风采”订阅号，累计发布推文13篇。巩固“邮乐园”论坛宣传主阵地，月均活跃人数超853人，占员工总数90%，有效发挥了员工分享知识、交流信息、建言献策的作用。

四、普惠金融

公司贯彻落实党中央重大决策部署，秉承“金融为民”初心，坚持服务普惠客群，深化金融供给侧改革，积极履行普惠金融的社会责任，提升新市民等客群消费金融满意度，切实承担起金融机构社会责任。

（一）落实监管政策要求，推动普惠金融发展

公司严格贯彻落实国家金融监督管理总局相关部署，坚守普惠金融定位，全力推动普惠金融高质量发展。

1. 落实普惠金融政策，切实让利消费者。根据监管指导稳步推进贷款利率下调，致力于将金融服务拓展至更广泛的客户群体。报告期内，2025 年贷款综合定价较上年下降 73BP，累计发放普惠贷款 1,549 亿元，持续加大消费信贷供给，助力消费市场繁荣。从技术端完善客户纾困工具箱，优化贷后服务流程，主动为遇到临时困难的客户提供支持，彰显金融服务的温度与担当。

2. 探索场景生态，挖掘业务新增长点。在政务、文旅、运动、出行四大消费场景持续深耕，积极探索场景生态获客与创新信用支付模式。通过接入银联“移企付”支付产品，简化流程，在银联支持的国补消费商家为客户提供 3C、电器等分期服务。对接电商平台提供消费信贷服务，多个电商平台业务实现规模增长。

（二）强化产品与体验创新，深化客户经营

公司以客户为中心，通过产品升级与体验优化，不断提升服务质效与客户粘性。

1. 发布中邮钱包 APP 3.0，实现体验升级。以“懂你、友你、

悦你”为服务理念，推动 APP 从“功能交付”向“情感连接”升华。APP3.0 围绕核心流程、运营工具、信用服务、视觉体验、技术基座五大维度全面升级，有效提升客户体验，激活用户信用价值，为精细化运营奠定基础。同时创新信用服务模式，“Y0+信用分”“信用罗盘”功能，提供全天候智能咨询与业务办理服务，支撑全天候消费金融服务需求。

2. 优化活动与权益体系，构建服务生态。以“邮乐荟”为主线，聚焦重大消费节点，构建五大活动模块。全新推出“Y0 生活”权益平台，整合各类权益资源，构建“金融服务+生活消费+绿色发展”的闭环生态，有效提升客户粘性。

3. 营造创新氛围，落地创新机制。2025 年创新成果初见成效。截至报告期末，“三新”业务类创新项目共立项 12 个，上线 10 个。其他类创新项目通过创新竞赛比拼，共有 14 个项目完成上线落地。

（三）整合母子协同资源，激发业务全新活力

积极融入母行“1+N”服务生态。全力深耕普惠金融领域，为客户提供更广泛、更便民的金融服务。落实“错位经营，分层服务”的协同部署，优化服务流程，深化客户联合运营工作，提升获客运营效能。2025 年公司持续深化总行协同拓客，巩固已有合作项目成效，加快推动协同新项目落地，同时深耕存量客户运营，推动业务稳步增长。

五、绿色金融

（一）创新绿色金融，绘就低碳发展蓝图

1. 践行绿色金融发展理念。大力推进互联网线上贷款业务发展，取代以纸张为载体的传统信贷流程，减少纸张浪费，低碳运营，截至 2025 年底，公司线上贷款余额占比达 92%以上，逐渐进入无纸化发展模式，在提高工作效率的同时实现节约资源、低碳环保的目的，不断探索绿色金融发展，推进生态文明建设。

2. 开展“超级焕新节”活动。为响应国家释放消费潜能、促进绿色发展政策号召，公司策划推出“超级焕新节”，在 618 年中消费旺季以多重福利点燃用户热情。活动紧扣国家相关政策导向，携专属好礼，为用户绘制“敢消费、愿消费、乐消费”的焕新蓝图。

3. 策划落地“邮邮森林”碳账户。将用户步行、签到等低碳行为量化为可积累的减碳量，并通过兑换借款利息券等权益鼓励低碳生活方式。2025 年围绕十五运会节点，配套绿色出行券、健康消费包等场景化激励，精准契合民众运动健身与观赛需求，有效降低消费门槛，实现健康生活倡导与消费新动能激发的双向赋能。

（二）推进绿色运营，构建集约高效体系

1. 推进集中采购业务数字化，提升全链管理质效。打通供应商管理有关系统和场景，加强供应商全流程管理，助力深化战略协同和全面合作。上线采购计划管理功能，加强长期需求的采购计划管理，保障业务连续性。上线评审专家履职管理功能，实时统计专家参审情况，科学评估评审专家履职表现，促进发挥专家专业价值和评审智慧。

2. 践行绿色办公，营造低碳氛围。公司将环保理念进一步融入办公日常运营，双面用纸、墨盒充分使用及文具合理回收等举措得到贯彻落实，纸张消耗持续降低。无纸化办公要求全面执行，公司 OA 系统广泛应用于文件流转、流程审批及内部协作。会议组织优先采用电子文档与多媒体演示，减少纸质材料印制，同时强化员工节能意识，营造节约资源、绿色低碳的办公环境。

3. 严控用车用电能耗，实现减排双降。2025 年 2 台公务用车，全年行驶公里数为 7,045 公里，油耗为 1,040.4 升。19 台业务保障用车全年行驶公里数 122,021 公里，油耗为 12,432.19 升。2025 年公务用车行驶公里数同比减少 10.40%，油耗减少 7.62%。业务保障用车行驶公里数同比减少 1.30%，油耗减少 9.86%。公司响应国家节能减排政策，2025 年楼层装修改造工程中，完成照明系统节能改造，对非 LED 节能照明灯具全部更换为 LED 节能灯，办公场地尽量采用自然光，杜绝“长明灯”现象。公务用车遵循经济适用、节能环保原则，优先选用新能源汽车。对于集体出行、公务活动，提倡集中乘车，降低燃油消耗。

六、数字金融

2025 年公司深化落实“科技为先”战略要求，强化数据驱动与大模型深度应用，全面推进前中后台数字化转型，以技术赋能业务提质增效。

（一）科技赋能业务，驱动质效双升

1. 数字化转型成效显著。公司围绕数字化转型总规划，建立业务架构设计规范，设计顶层业务领域 42 个，推进营销运营体

系优化、风险分析平台、数字人员工应用深化、统一客户信息体系建设、数据应用效率提升等重点转型工作，顶层设计取得新突破。

2. 服务效率显著提升。通过技术流程革新，将线下贷款业务平均放款时效提升超过 83%，极大改善了客户体验；完成客户服务系统一体化整合与工作台优化，实现“千人千面”展示与一站式查询，使人工日均服务量提升 14.45%，客户诉求响应效率实现翻倍；构建多类型数字员工，较人工日均承接专项案件提升 35.1%，有效提升运营效率。

（二）智能风控护航，筑牢安全基石

1. 构建“三位一体”AI 反欺诈体系。创新构建覆盖“视觉反欺诈、图谱反欺诈、多模态反欺诈”的智能防御体系，有效应对身份伪造、团伙欺诈及 AIGC 深度伪造等新型威胁。全年成功拦截大量欺诈案件，挽回重大潜在损失，相关技术获得多项发明专利与行业奖项。

2. 加强全流程风险管控。持续优化智能审批系统，构建覆盖事前、事中、事后的全链路生产操作风险防控机制，提升精准度与效率。深化征信数据治理与应用，保障数据合规。在贷后环节引入大模型技术，实现投诉快速溯源与合规质检，切实保护消费者合法权益。

（三）践行低碳理念，深化数智效能

攻坚打造核心系统自研。有序推进数据库国产化替代与核心系统迁移，完成多项关键技术自研转化，提升系统长期发展的安

全性与自主性。通过硬件利旧、平台资源精细化治理等措施，有效提升资源利用效率，减少新增投入，践行低碳运营理念，打造资源集约绿色运营体系。进一步深化数据治理体系建设，获得数据管理能力成熟度稳健级（3级）认证，稳步提升数据质量水平。同时结合大模型推进传统数据治理智能化升级，充分释放数据价值，为数据驱动决策筑牢根基。

七、社会公益

（一）落实定点帮扶，助力乡村振兴

扛牢定点帮扶政治责任。公司积极响应中国银行业协会号召于2025年7月赴甘肃和政县调研，实施松鸣镇科托小学悬浮地板铺设项目。该项目将原有场地升级为安全训练与才艺展示的多功能空间，既消除冬季活动隐患，又满足美育教学需求，以实实在在的举措改善乡村教育基础设施，夯实乡村振兴实践成果。

（二）壮大志愿队伍，展现青年担当

汇聚青年力量开展志愿服务。公司本部注册志愿者数量达198人，同比提升8%；累计志愿服务时长超2782小时，增幅6%，志愿力量日益强大。结合品牌宣传和消费者权益保护主题，开展了“3·15金融知识进社区”“普及金融知识暖民心”“中秋慰问社区困难家庭”等志愿服务活动。常态化开展爱心献血活动，组织15名青年累计献血4000毫升，以实际行动展现中邮青年的热血担当。

（三）深化公益宣教，践行金融为民

金融宣教进社区。2025年3月12日和9月19日，公司两

度走进广州市天河区润和社区，举办“保障金融权益 助力美好生活”主题宣教。活动采用场景教学和趣味通关模式，聚焦社区居民尤其是老年群体，通过互动问答、“守护钱袋子”等环节，将专业知识转化为生活指南。此举有效筑牢社区金融安全防线，推动金融知识普及工作走深走实，生动诠释了“金融为民”的责任担当。

八、合规消保

2025年，公司严格遵循监管政策要求，持续强化合规管理，立足自身实际，稳步推进消保工作，切实保护消费者权益，确保各项工作扎实有效，守护社会信任。

（一）深化合规管理，夯实发展根基

1. 深化合规文化建设。公司致力于打造一个全面覆盖业务条线的合规管理体系，形成完善的风险管控图谱。建立合规联络员机制，系统性地推进“建、带、管”三位一体工作要求和措施。为了提升全员合规意识和能力，特别推出了“合规加油站”栏目，举办知识竞赛、专题培训，并开展多次现场检查，筑牢合规防线。强化员工行为管理宣贯与培训，定期开展异常行为排查，对发现的问题线索及时干预，筑牢风险防线。

2. 筑牢合规防线。公司持续优化“三库一表”，完善风险防控体系，健全风险管控图谱；开展多次现场检查，及时发现问题，及时发布相应的风险提示，推进相关问题体系化整改；并按问责管理机制对责任人员进行问责，并对典型问题开展警示教育，切实提高合规意识。此外，深化双法规BP机制，为多个重点项目

提供了前置合规支持，确保创新业务的合规起步与稳健运行。同时，建立监管动态追踪机制，及时解读最新法规要求，确保公司经营符合最新的监管标准。

（二）强化体系建设，提升反洗钱工作质效

1. 完善制度体系。根据新《反洗钱法》修订反洗钱工作管理办法和实施细则，印发相关操作手册，构建完善的反洗钱内控体系。

2. 强化高管履职。召开洗钱风险管理委员会和反洗钱年度工作会，推动跨部门协同机制有效运转，针对人行走访、监管提示及内外部审计所发现问题，按照“明标准、严执行、提能力、强系统”的思路全面完成整改。

3. 管理洗钱风险。完成新开户客户洗钱风险评级和存量客户重评；依托相关监测模型开展可疑交易监测，完成上千名客户尽调分析，排除客户的可疑交易，并按规定上报可疑交易客户；同时将异常交易客户纳入每日监测，冻结部分结清客户额度。

4. 深化数据治理。优化信息交互，完成信息宽表建设；打通系统壁垒，完成反洗钱系统与额度中心、信审中心、天擎贷后检查等核心系统的对接；落实客户信息宽表稽核，2025年以来新增身份信息合格率、交易信息合格率显著提升，牵头完成多个新增三方渠道交易数据口径梳理，确保新增渠道交易数据合规入库。

（三）筑牢消保体系，保障消费者权益

1. 统筹打击“黑灰产”。制定公司“黑灰产”打击工作方案，

迭代“黑灰产”特征库，构建从监测、研判、处置到溯源一体化的防控体系，向公安机关成功报案黑灰产案件。开展全网监测和打击，全年识别并确认符合“黑灰产”特征的信息三千余条。结合社会热点和投诉异常识别工作、金融领域黑灰产打击工作成果，拍摄制作了“打击金融黑灰产”剧情视频《“金融黑灰产”完美包装下的真相》，提升客户“黑灰产”风险防范意识，引导客户保障自身合法权益的同时理性维权。积极开展正面宣传，总结公司“黑灰产”打击工作执行情况，形成有力震慑，切实维护公司和消费者合法权益。

2. 落实消保管理工作。开展消保审查近 2000 项，有效前移风险防控关口；常态化开展金融知识宣传活动，制作生动有趣的海报、推文、视频，线上通过公司官网、微信、微博、抖音、N 视频、中邮钱包 APP、企业微信朋友圈等多种渠道推出“以案说险小课堂”系列长图文、“反诈科普”系列短视频以及主题宣传海报，利用互联网无时间限制、无地域限制、实时性和灵活性的特点，实现向消费者“零距离”普及金融知识。线下携手广州市天河区林和街润和社区党委、林和街润和社区居民委员会、林和街“双百工程”社工站、邮储银行广东省分行、中邮保险广东分公司开展金融知识进社区等各类公益宣传活动。线上线下联动发力，累计发布金融知识相关内容的宣传材料 179 篇，全年有效触达受众 254.2 万人次。

九、人才成长

（一）夯实劳动权益保障，营造公平环境

依法合规保障员工权益。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动用工法律的相关规定，切实保障员工的各项劳动权利，维护员工的合法权益。公司与员工签订劳动合同，明确约定工作时间、休息休假、劳动保护、工作条件等内容，并始终如一地履行企业应尽的义务，全力保障员工的职业健康与安全。公司合理安排工作时间，严格执行带薪休假制度，确保员工的权益得到充分保障。在招聘和内部晋升过程中，公司坚持公平公正的原则，不因性别、民族等因素区别对待，依法合规地开展各项工作，为每一位员工提供平等的竞争机会。

高度重视员工的休假权益。全面落实年假、产假、哺乳假、育儿假、独生子女看护假等各类假期，为员工平衡工作与家庭生活提供强有力的支持。通过这些举措，公司全方位营造了一个温馨和谐的工作环境，让员工能够安心工作、快乐生活。

（二）完善培育发展机制，激发人才活力

公司以人才为本，重视员工职业发展，不断提升员工精细化管理水平。持续优化人才结构，完善薪酬福利体系，激发组织人才活力。

1. 优化组织架构和体系。公司围绕业务发展规划，动态调整组织架构并优化职责，确保组织与业务需求匹配，促进协作效率提升。在干部管理方面，健全制度体系，修订干部管理制度，推进精细化管理，并根据业务需要科学调配干部资源，加强干部监督管理，严格落实“大监督”工作机制，保障干部队伍廉洁自律、

规范履职。

2. 培育人才干部队伍。公司系统开展专业人才盘点，识别各领域人才结构与能力缺口，通过校园招聘与社会招聘精准引进人才，推动内部人才合理流动，有效补充核心力量。常态化推进职级晋升，开展中层副职领导人员公开竞聘，树立重实干、重实绩、重担当的用人导向。

3. 完善全面培训体系。搭建体系化课程矩阵，面向不同序列、不同层级员工提供公共基础类、专业类和管理类差异化课程内容，通过线下“中邮大讲堂”+线上“邮知快乐学”学习平台，为员工提供充足的能力提升机会和学习资源。

4. 优化激励体系激发活力。公司坚持以效益和价值贡献为导向，优化薪酬结构与分配标准，推动薪酬资源向前台业务部门及一线人员倾斜。细化绩效考核机制，用好用活考核结果，充分发挥绩效考核的“指挥棒”作用。持续完善福利体系，扩大在职员工重大疾病保障范围，建立退休员工关怀机制。此外，公司积极对接地方人才政策，为员工申报并获批骨干人才奖励、学历及技能人才生活补贴等，有效提升人才集聚与留存水平。

（三）实施暖心关怀工程，凝聚奋进力量

1. 实施暖心计划，打造为员工办实事工程。系统整合和构建40余项关怀项目，覆盖健康、餐饮、工作、娱乐、节日、家庭六大场景，贯穿员工入职、在职、退休全职业周期，传递组织暖心关怀。将关怀政策指引嵌入办公系统，精准推送“员工关怀慰问小贴士”，2025年关怀小贴士推送超300人次，主动将组织

温暖送到员工身边。发布《“暖心”计划关怀手册》，提供全面系统指引。

2. 持续建设荣誉体系，激发员工奋进动能。一是完善荣誉体系。开展荣誉体系评估，优化奖项设置、评选标准和评选流程，修订《荣誉体系工作方案》，完善荣誉体系。二是组织荣誉评选和表彰。开展先进个人、中邮季度之星、最美巾帼等 12 项荣誉评选，召开年度表彰大会，嘉奖榜样精神，共聚奋发力量。

3. 创新工会工作，增强职工荣誉感。一是开展公司成立十周年活动。策划开展“时光相伴 向心而行”主题职工运动会，设置趣味竞技和团队协作项目，在互动中追忆初心使命，致敬奋斗历程，开启荣耀新征程。二是举办节日庆典。举办三八“盛唐美学 芳华邮我”、六一亲子等主题活动，提升职工参与感，增强组织凝聚力。三是积极参加竞技比赛。参与总行气排球、台球等团体比赛，展现拼搏风貌，彰显集体荣光。

（四）筑牢安全保障防线，护航平安发展

1. 严格落实安全防控。修订安全管理办法、规范办公场地管理办法，确保全员安全生产责任落实到位。全年组织了 7 次教育培训和 2 次消防演练，有效提升了员工的安全防范意识与应急处置能力。此外，开展了 7 轮重要时点专项检查，发现并整改了 16 个安全隐患问题，全年未发生任何安全生产事故。

2. 织密保密管理防护网。持续完善公司保密体制机制和操作指引，完善保密有关违规行为处罚标准，严明管理纪律，进一步强化保密管理工作，并建立“保密宣教”订阅号，发布制度解读

和保密常识 39 篇，组织保密培训进部门，确保保密教育覆盖全员。

十、公司治理

将党的领导融入公司治理。公司始终坚持党的领导，不断加强党的建设，将党的领导融入公司治理，通过持续完善公司治理，为不断强化社会责任管理、充分履行国有金融企业的社会责任提供坚强保障。

（一）完善“三会一层”治理架构，提升规范运作效能

股东会规范运作。2025 年，公司股东会召开了 2 次会议，审议通过议案 19 项，听取报告 1 项。

董事会科学决策。公司董事会致力于不断完善公司治理架构，健全公司治理机制，持续提升公司治理的规范性和有效性，公司治理水平进一步提升。截至 2025 年末，公司董事会共有 8 名董事，下设战略规划委员会、提名与薪酬委员会、风险管理委员会、审计与关联交易控制委员会和社会责任与消费者权益保护委员会等 5 个专门委员会。2025 年，公司共召开董事会会议 7 次，审议通过议案 72 项，听取报告 15 项。

董事会高度重视 ESG 建设工作。董事会高度重视环境、社会、管治（ESG）建设，探索将 ESG 理念融入公司发展战略、治理结构、企业文化和业务流程，重点推进普惠金融、消费者权益保护、服务实体经济等方面工作，积极履行国有金融企业责任担当。董事会下设社会责任与消费者权益保护委员会，负责拟定、监督实施、检查评估公司社会责任与消费者权益保护政策、目标和基本

管理制度。

履行监事会监督职责。监事会深入贯彻落实国家经济金融决策部署和监管政策，以维护股东和员工利益、保障公司长期稳健发展为核心目标，扎实开展监督工作，有效履行董监高履职、内部控制、风险管理、财务管理、消费者权益保护等领域的监督职责，持续完善公司治理。2025年，公司监事会共有2名监事。2025年，公司召开监事会会议4次，审议通过议案10项，听取和研究报告72项。2025年12月30日，公司收到《广东金融监管局关于中邮消费金融有限公司修改公司章程的批复》（粤金复〔2025〕453号）。自公司章程修订获核准生效之日起，公司不再设立监事会，由董事会审计与关联交易控制委员会依法行使监事会相关职权。

高级管理层尽责履职。高级管理层是公司的执行机构，对董事会负责，接受监事会监督。高级管理层与董事会权限划分严格按照法律法规、公司章程、各项规定等执行。截至2025年末，公司高级管理层由4名人员组成。2025年，公司高级管理层尽责履职，组织召开相关会议，推动各项重要经营事项有效落地。

（二）深化信息披露，构建公开透明机制

规范信息披露工作。报告期内，公司严格遵守法律法规，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，坚持“简明清晰、通俗易懂”原则，持续优化披露内容，创新披露形式。参照《银行保险机构公司治理准则》《消费金融公司管理办法》等对信息披露的要求，向监管部门、投资者、社会公众等进行真实、准确、

完整、及时的公开披露。

（三）畅通投资者关系，共创股东投资价值

高度重视投资者关系，与投资者保持密切沟通。报告期内，公司采取现场会议方式召开2次股东会会议，向投资者报告公司经营情况，展示公司发展战略和长期价值。

（四）严守风险管理底线，护航业务行稳致远

各项风险管理工作平稳进行。公司以符合监管要求为底线，价值创造为导向，优化业务结构。坚持资本约束理念，保持规模增长与风控能力和资本承受能力相匹配，持续开展业务监测、预警和额度管理，确保资本充足。加强对客户及资产的全面穿透管理，强化源头风险的管控能力，提升风险政策的针对性和预测性。健全完善风险管理体系，建立联防联控的工作机制，以打造风险管理的核心竞争力，实现业务健康可持续发展。强化对重点流程及关键环节的监督力度，强化源头治理，推进案防合规长效机制建设，对案件“零容忍”。坚持防范化解金融风险，牢固树立底线思维，严格落实合规要求。

（五）强化监督执纪，打造清廉金融生态

深入贯彻廉洁文化建设要求。公司将廉洁从业融入公司发展全局，持续巩固风清气正的政治生态。坚持严的基调不动摇，以“零容忍”态度严肃执纪问责，保持惩治腐败高压态势，强化“不敢腐”的震慑。聚焦“关键少数”和重点领域的监督检查，推动各类监督贯通协同，持续健全制度规范，探索以数据赋能提升监督执纪效能，扎紧“不能腐”的笼子。深化纪律建设，创新形式

开展党纪学习和警示教育，弘扬清廉金融文化，引导全员筑牢思想防线、守牢纪律底线，增强“不想腐”的自觉，为高质量发展提供坚实保障。

内部审计发挥三道防线作用。聚焦监管要求和公司重大决策部署的落实，聚焦重点领域、重点产品、重要系统、重要环节，严格执行内部审计制度，规范、有序实施审计项目，审计项目重点关注内控机制、制度体系建设、制度落实情况、信息安全与技术保障、消费者权益保护、薪酬绩效等多个方面。落实公司数字化转型工作部署，推动建设智审系统，通过运用审计模型，实现非现场审计，提升审计工作质效，充分发挥内部审计的监督作用。

展望未来，中邮消费金融将继续坚守“金融为民”初心，坚定不移推进普惠金融，践行绿色金融理念，强化科技赋能，筑牢风险防控体系，夯实消费者权益保护工作。公司将持续深化 ESG 理念与实践融合，积极践行金融机构的社会责任担当，为经济社会高质量发展贡献更多中邮力量。